

- становления взаимодействия между всеми видами автотранспорта на базе интермодальных перевозок;
- оперативной и действенной ликвидации имеющихся разногласий между транспортными структурами Беларуси и интернациональными транспортными системами;
- организации устойчивого и необходимого финансирования программ становления транспортной инфраструктуры, включая условия партнерских отношений страны с частным бизнесом;
- создание устройств по обеспечению рационального применения возможностей транспортной инфраструктуры и понижений возможных издержек;
- рациональной организации функционирования пассажирского и грузового автотранспорта с внедрением высокотехнологичных транспортных средств;
- внедрения в транспортно-логистическую систему Республики Беларусь научно-технических достижений и имеющегося международного опыта.

Таким образом, рациональное использование транзитно-транспортных возможностей стимулирует ускоренное развитие связанных отраслей и сфер экономики.

### **Список использованной литературы**

1. **Булавко, В. Г.** Формирование транспортно-логистической системы Республики Беларусь / В. Г. Булавко, П. Г. Никитенко. – Минск : Бел. навука, 2009. – 356 с.
2. **Мишин, Ю. В.** Слагаемые конкурентоспособности: рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур / Ю. В. Мишин. – М. : УНИТ, 1998. – 215 с.
3. **Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]** / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа : <http://www.pravo.by>. – Дата доступа : 06.11.2020.

**A. С. Зимницкая**

Научный руководитель

**О. П. Советникова**

Витебский государственный  
технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

### **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ АГРОЭКОТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

В настоящее время индустрия туризма и путешествий является одним из основных драйверов развития мировой экономики. Согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), доходы мировой индустрии туризма формируют 10,4% мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и имеют темпы роста, опережающие рост мировой экономики (3,2%). Международный туризм обеспечивает 30% мирового экспорта услуг и 7% суммарного экспорта товаров и услуг.

Основными современными тенденциями развития мирового туризма являются: цифровизация сферы туризма и гостеприимства, глобализация мировой индустрии туризма, рост сегмента самостоятельных путешествий, активное развитие механизмов экономики совместного потребления, динамичное развитие и удешевление пассажирских перевозок, повышенное внимание к удовлетворению запросов рыночных сегментов с особыми потребностями, экологизация туристического спроса и др. Эти и прочие тенденции в краткосрочной и долгосрочной перспективе будут оказывать влияние на изменения объема и структуры спроса, возможности использования нетрадиционных для сферы туризма технологических решений, определяя уровень конкурентоспособности национального туристического продукта на внутренних и внешних рынках.

В Республике Беларусь наблюдается устойчивый рост индустрии туризма, что доказывает положительная динамика количества туристических организаций, средств размещения, доли туризма в объеме ВВП страны и занятых в сфере туризма. Сельские территории и сельское развитие Беларуси являются важнейшим ресурсом страны. Природный, территориальный, соци-

альный и культурный потенциал играет все большую роль в устойчивом развитии страны, сельских территорий и сельских сообществ.

За последние полтора десятка лет новым трендом развития сельских территорий стал агротуризм. Агротуризм отражает самобытную культуру Беларуси, укрепляет самосознание нации, демонстрирует душевность и гостеприимство народа и является платформой для создания уникального конкурентоспособного туристического продукта на основе возрождения национальных традиций. Успех агротуризма Беларуси, несомненно, связан и с его вкладом в экономическое развитие территорий и сообществ, с его признанием в качестве визитной карточки сельской Беларуси.

Около 48% всех агроусадеб страны (1 351 субъект) сосредоточены в Минской и Витебской областях. Динамика развития агротуризма в 2019 г. на уровне отдельных областей выглядит так: в Брестской области в 2019 г. общее число субъектов агротуризма составило 423 (за год увеличилось на 35); поток агротуристов вырос на 3 800 чел. (на 4,9%) и составил 81,2 тыс. чел., в том числе 9,9 тыс. это иностранные граждане, выручка увеличилась почти на 1 млн р. (на 24,6%) и составила 3,7 млн р. Агроусадьбы работают во всех районах области. Наибольшее количество в Брестском (79), Каменецком (73), Кобринском (38), Барановичском (29) районах.

В Витебской области по данным на 1 января 2020 г. зарегистрировано 647 субъектов агротуризма, что почти на 8% больше, чем на начало 2019 г. Их выручка составила 4,4 млн р., темп роста этого показателя превысил 125%. На усадьбах области отдохнули туристы из 40 стран (каждый десятый агротурист). Лидер по развитию агротуризма в Витебской области – Браславский район. В нем зарегистрировано 296 субъектов агротуризма, их количество выросло почти на 4%. Там отдохнули около 14 тыс. чел. – почти на 50% больше, чем в годом ранее. Пользуются спросом также агроусадьбы Глубокского, Поставского и Полоцкого районов. На эти четыре района приходится почти 60% туристов, отдохнувших в агроусадьбах Витебской области в 2019 г.

В Гродненской области в 2019 г. туристов принимали 399 усадеб. По сравнению с 2018 г. их количество возросло на 43. Агроусадьбы Гродненской области посетили туристы из 47 стран. На начало 2020 г. в Гомельской области насчитывался 171 субъект агротуризма, в том числе 5 – на базе сельскохозяйственных организаций. Численность агротуристов увеличилось на 117,5% (с 35 293 до 41 481). Агроусадьбы Гомельской области в течение прошлого года посетили туристы из 30 стран. Средняя продолжительность пребывания агротуристов на агроусадьбе области составляет 2 дня. На 1 августа 2020 г. число агроусадеб увеличилось до 179 [1]. Специалисты Министерства спорта и туризма Республики Беларусь отмечают незначительное увеличение количества усадеб за последние годы. Рынок насытился и достиг своего предела. За год он вырастет на 1–2%, в то время как в 2014–2015 гг. прирост составлял 200–250 усадеб в год. В то же время растет количество туристов, отдохнувших в агроусадьбах: в 2017 г. их было более 350 тыс., а в 2019 г. – 515 тыс., ежегодный прирост в 2018 г. около 15–16%, а в 2019 г. – около 22%.

Развитие агротуристической деятельности как ресурса экономического роста региональной и местной экономики прямо связано с усилением роли и функций местных органов власти в области туризма и агротуризма [2]. Деятельность местных органов власти должна быть направлена на следующие:

- сохранение и актуализацию туристических ресурсов сельской местности (природные, культурно-исторические и др.);
- поддержание и развитие инфраструктуры и объектов агротуризма;
- институализацию и поддержку субъектов агротуризма;
- соучастие в производстве и продвижении туристического продукта в качестве собственника туристического потенциала и ресурсов местной территории, дестинации;
- диалог и партнерство в разработке и реализации проектных инициатив в области туризма и агротуризма.

Начиная с 2008 г. в Беларуси активно развивались формы общественного управления сферой агротуризма: во всех шести областях были созданы областные общественные советы по развитию агротуризма, по их инициативе были разработаны стратегии, программы и планы развития агротуризма на местах. Большую организационную, методическую помочь в развитии агротуризма сегодня оказывают организации гражданского общества, белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», общественные организации, фонды, частные учреждения. Сегодня на местном уровне при райисполкомах работают координационные советы по туризму, рабочие группы, проектные инициативы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что агротуризм рассматривается как ресурс регионального и местного экономического развития, туристического имиджа территории. Основными направлениями повышения туристической привлекательности районов являются:

- усиление местного туристического потенциала, сохранение уникального природного и культурно-исторического наследия;
- развитие туристической инфраструктуры на основе базовых стандартов качества;
- создание уникальных туристических продуктов на основе разработанных программ, туристических маршрутов, экологических троп и повышение их конкурентоспособности;
- ориентация на востребованные сегодня виды экологического, аутентичного, событийного туризма;
- повышение стандартов качества обслуживания туристов на усадьбах, расширение спектра услуг.

### Список использованной литературы

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / под ред. И. В. Медведева [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2020. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f59/f594dc1f39e85bdb5db527ba69dd2981.pdf>. – Дата доступа : 10.11.2020.
2. О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь от 2 июня 2006 г. № 372 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177\\_771513\\_Ukaz-372.doc](https://www.mst.by/uploads/folderForLinks/000177_771513_Ukaz-372.doc). – Дата доступа : 09.10.2020.

**E. A. Зинченко**

Научный руководитель

**E. H. Коробова**

Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ

Проблема оценки человеческого капитала приобрела ключевое значение в настоящих условиях развития экономики. На протяжении трех веков проводились исследования в данной области знаний, что позволило выработать большое количество методик, которые различаются между собой уровнем рассмотрения человеческого капитала, используемым подходом и т. д. Помимо традиционных методов оценки, существует большое количество авторских методик. В них человеческий капитал рассматривается с наиболее важной, по мнению авторов, стороны в условиях проведения данного вида оценки. Рассмотрим некоторые из них:

1. Метод определения первоначальных и восстановительных издержек на персонал [1, с. 41–50]. Основу данного метода составляет оценка затрат фирмы на приобретение и замену персонала, а не на его содержание. Родоначальником данного метода является Эрик Флэмхольц, разработавший еще в начале 60-х гг. XX в. концепцию «Анализ человеческих ресурсов».

Данный метод предполагает расчет первоначальных и восстановительных издержек. К первой группе издержек относят издержки на найм и обучение сотрудников. Вторая же группа включает в себя прямые издержки, связанные с выплатами по увольнению сотрудника, и косвенные, связанные со снижением производительности работника перед увольнением, изменением социально-психологического климата в коллективе.

Необходимо учитывать недостаток метода: невозможность точного расчета косвенных восстановительных издержек.

2. Як Фитц-энц в своей количественной модели оценки человеческого капитала рассматривает его как основной ресурс, который обеспечивает создание добавленной стоимости организации [2, с. 530].

Исследование данного автора основано на разработке более сложных показателей, чем доход, численность персонала и прибыль, а именно, он попытался увязать между собой прибыль, расходы на деятельность, доход, заработную плату и льготы с количеством сотрудников и эквивалентами полной занятости.